

2015-2020年中国辅助降血糖保健品市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国辅助降血糖保健品市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液中的糖称为血糖，绝大多数情况下都是葡萄糖。体内各组织细胞活动所需的能量大部分来自葡萄糖，所以血糖必须保持一定的水平才能维持体内各器官和组织的需要。由于生活水平的提高，高血压患者越来越多，降血糖之类的健康食品成了人们的首选营养品。

降糖保健食品的开发对我国保健品行业来说，既是机遇又充满挑战。首先，我国糖尿病患者增长速度迅速，但降糖保健食品的开发却相当滞后。西方国家的降糖保健食品已发展成为重要新兴产业。美国每年降糖保健食品市场销售额高达25亿~30亿美元，品种达上百种之多。日本糖尿病发病率已接近4%，其相应的降糖保健食品产业也发展较迅速，2002年总销售额就已突破1万亿日元，其中降血糖/减肥保健食品约占1/2份额。然而，我国降糖保健食品的开发现状却不容乐观。虽然患病人群庞大，但保健意识相对国外来说较薄弱；可利用的资源多，但真正开发成降糖保健食品的不多。在已获批的保健食品中，调节血糖的有241种，仅占保健食品的4.2%，而且降糖类保健品无强势品牌。此外，我国保健食品开发存在市场大，但企业小、质量差、产品寿命短等问题，有的刚刚上市1~2年就停产。而且开发商大都作虚假宣传，任意夸大效果，产品价格定位也较高，这大大限制了我国保健品行业的正常发展。

预计2015-2020年，随着我国高血糖及糖尿病患者数量将继续增加、国民可支配收入的增加以及保健意识逐渐增强，我国辅助降血糖保健品市场渗透率将逐年增长，到2020年，我国辅助降血糖保健品市场规模将超过420亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国保健协会、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国辅助降血糖保健品行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国辅助降血糖保健品行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国辅助降血糖保健品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合研究小组多年来的实践经验和对辅助降血糖保健品行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是辅助降血糖保健品生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国辅助降血糖保健品行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录

第一部分 辅助降血糖保健品行业发展现状

第一章 辅助降血糖保健品行业发展概述

第一节 辅助降血糖保健品行业概述

一、辅助降血糖保健品的定义

二、辅助降血糖保健品的特性

第二节 辅助降血糖保健品的主要特点及分类

一、辅助降血糖保健品的特点

二、辅助降血糖保健品的分类

第三节 辅助降血糖保健品产业分析

一、辅助降血糖保健品产业特性

二、辅助降血糖保健品产业瓶颈周期

第二章 国外辅助降血糖保健品行业发展分析

第一节 国际辅助降血糖保健品行业发展轨迹综述

一、国际辅助降血糖保健品行业发展历程

二、国际辅助降血糖保健品行业发展面临的问题

三、国际辅助降血糖保健品行业发展现状及趋势

四、国际辅助降血糖保健品行业发展情况

第二节 主要地区辅助降血糖保健品行业发展的借鉴

一、美国辅助降血糖保健品行业发展分析

二、欧洲辅助降血糖保健品行业发展分析

三、亚洲辅助降血糖保健品行业发展分析

四、印度辅助降血糖保健品行业发展分析

第三章 我国辅助降血糖保健品行业发展现状

第一节 全国辅助降血糖保健品市场分析

一、2013年辅助降血糖保健品市场规模分析

二、辅助降血糖保健品市场变化趋势

第二节 辅助降血糖保健品市场需求分析

一、2010-2014年辅助降血糖保健品零售市场销量

二、2015年辅助降血糖保健品市场需求预测

第三节 辅助降血糖保健品行业总体规模分析

一、2013年辅助降血糖保健品企业数量结构分析

二、2010-2014年辅助降血糖保健品行业生产规模分析

第四节 辅助降血糖保健品市场价格分析

一、辅助降血糖保健品市场价格影响因素

二、2010-2014年辅助降血糖保健品市场价格走势

第五节 农村辅助降血糖保健品市场分析

一、农村辅助降血糖保健品市场分析

二、2013年农村医药辅助降血糖保健品市场发展状况

三、2015-2020年农村辅助降血糖保健品市场前景分析

第四章 辅助降血糖保健品行业经济运行分析

第一节 2013-2014年辅助降血糖保健品产量分析

一、2013年辅助降血糖保健品产量分析

二、2014年辅助降血糖保健品产量分析

第二节 2013-2014年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

一、2013年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

二、2014年辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国辅助降血糖保健品行业绩效分析

一、2013-2014年行业供需情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 辅助降血糖保健品行业进出口分析

第一节 2010-2014年中国辅助降血糖保健品市场对外贸易

一、2010-2014年辅助降血糖保健品出口总量

二、2010-2014年辅助降血糖保健品出口金额

三、2013年辅助降血糖保健品出口集中度

四、2010-2014年辅助降血糖保健品出口价格情况

第二节 我国辅助降血糖保健品出口分析预测

一、2015-2020年我国辅助降血糖保健品出口总量预测

二、2015-2020年我国辅助降血糖保健品出口金额预测

三、2015-2020年我国辅助降血糖保健品出口价格预测

四、2015-2020年我国辅助降血糖保健品出口集中度预测

第六章 辅助降血糖保健品消费市场分析

第一节 辅助降血糖保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、辅助降血糖保健品消费者消费行为分析

三、辅助降血糖保健品消费群体分析

四、辅助降血糖保健品中产阶级消费者分析

第二节 辅助降血糖保健品消费者市场分析

一、2013-2014年中老年辅助降血糖保健品市场发展分析

二、2013-2014年女性辅助降血糖保健品市场发展状况分析

第三节 辅助降血糖保健品细分市场分析

一、2013-2014年减肥类产品市场发展分析

二、2013-2014年补肾壮阳类辅助降血糖保健品市场分析

三、2013-2014年我国女性补血养颜市场分析

四、2013-2014年我国维生素行业发展现状及趋势

五、2013-2014年补钙类产品市场现状及趋势分析

第四节 2013年高血糖糖尿病人群分析

一、2013年高血糖糖尿病人群年龄分析

二、2013年高血糖糖尿病人群地区分析

第二部分 辅助降血糖保健品行业竞争格局

第七章 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

第一节 辅助降血糖保健品行业历史竞争格局概况

一、辅助降血糖保健品行业集中度分析

二、辅助降血糖保健品行业竞争程度分析

第二节 中国辅助降血糖保健品产业竞争状况

一、我国辅助降血糖保健品行业品类竞争现状

二、我国辅助降血糖保健品企业的竞争力分析

三、中国辅助降血糖保健品行业并购重组状况

第三节 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

一、2013年国内外辅助降血糖保健品竞争分析

二、我国辅助降血糖保健品行业的省份分布概况

三、我国辅助降血糖保健品市场SWOT分析

第八章 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

第一节 辅助降血糖保健品市场竞争策略分析

一、2014年辅助降血糖保健品市场增长潜力分析

二、2014年辅助降血糖保健品主要潜力品种分析

三、现有辅助降血糖保健品产品竞争策略分析

四、潜力辅助降血糖保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

一、欧债危机对辅助降血糖保健品行业竞争格局的影响

二、欧债危机后辅助降血糖保健品行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国辅助降血糖保健品市场竞争趋势

四、2015-2020年辅助降血糖保健品行业竞争格局展望

五、2015-2020年辅助降血糖保健品行业竞争策略分析

第九章 辅助降血糖保健品重点企业竞争分析

第一节 米易县情怡肾茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年竞争结构分析

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海天龙生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 广州市格泰生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 深圳市康倍健生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年竞争结构分析

四、2015-2020年发展战略

第五节 威海兴合堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2020年发展战略

第六节 河南华裕黑色作物科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 陕西慈缘生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 海南康斯宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2020年发展战略

第九节 亳州市健的养生茶保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 亳州市万花草保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 瑞年国际有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 中脉科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 辅助降血糖保健品行业前景预测

第十章 辅助降血糖保健品行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医药发展趋势分析

一、2013-2014年中国医药产业发展趋势总结

二、2015-2020年中国医药市场发展方向分析

三、2015-2020年中国医药行业发展趋势分析

四、2015-2020年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2013-2014年辅助降血糖保健品行业发展趋势

一、辅助降血糖保健品大众化趋势分析

二、我国保健食品市场发展趋势

三、未来医疗辅助降血糖保健品行业发展趋向分析

四、中国传统辅助降血糖保健品发展前景

第三节 2015-2020年辅助降血糖保健品产业发展趋势

一、辅助降血糖保健品产业发展走向分析

二、辅助降血糖保健品产业未来发展策略

三、我国辅助降血糖保健品产业发展新趋势

第四节 2015-2020年辅助降血糖保健品产业发展趋势分析

一、2015-2020年辅助降血糖保健品产业政策趋向

二、2015-2020年辅助降血糖保健品技术革新趋势

三、2015-2020年辅助降血糖保健品价格走势分析

四、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十一章 未来辅助降血糖保健品行业发展预测

第一节 2015-2020年国际辅助降血糖保健品市场预测

一、2015-2020年全球辅助降血糖保健品行业产能预测

二、2015-2020年全球辅助降血糖保健品市场需求前景

三、2015-2020年全球辅助降血糖保健品市场价格预测

第二节 2015-2020年国内辅助降血糖保健品市场预测

一、2015-2020年国内辅助降血糖保健品行业销售收入预测

- 二、2015-2020年国内辅助降血糖保健品行业产量预测
- 三、2015-2020年国内辅助降血糖保健品市场需求前景
- 四、2015-2020年国内辅助降血糖保健品市场价格预测
- 五、2015-2020年国内辅助降血糖保健品行业集中度预测

第四部分 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

第十二章 辅助降血糖保健品行业投资现状分析

第一节 2012-2014年保健品行业投资情况分析

- 一、2012-2014年总体投资及结构
- 二、2012-2014年投资规模情况
- 三、2012-2014年投资增速情况
- 四、2012-2014年分行业投资分析
- 五、2012-2014年分地区投资分析
- 六、2012-2014年外商投资情况

第二节 2012-2014年辅助降血糖保健品行业投资情况分析

- 一、2012-2014年总体投资及结构
- 二、2012-2014年投资规模情况
- 三、2012-2014年分行业投资分析
- 四、2012-2014年分地区投资分析
- 五、2012-2014年外商投资情况

第十三章 辅助降血糖保健品行业投资环境分析

第一节 辅助降血糖保健品行业投资环境

- 一、2015-2020年政策环境分析预测
- 二、2015-2020年技术环境分析预测
- 三、2015-2020年市场环境分析预测

第二节 2015-2020年我国经济形势分析

- 一、2013年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 四、2015-2020年我国宏观经济的新特点
- 五、2015-2020年我国经济前景与预测
- 六、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、2015年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品企业的影响

三、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2013-2014年有关辅助降血糖保健品行业的政策分析

第十四章 辅助降血糖保健品行业投资机会与风险

第一节 辅助降血糖保健品行业投资效益分析

一、2013-2014年辅助降血糖保健品行业投资状况分析

二、2013-2014年辅助降血糖保健品行业投资效益分析

三、2015-2020年辅助降血糖保健品行业投资趋势预测

四、2015-2020年辅助降血糖保健品行业的投资方向

五、2015-2020年辅助降血糖保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响辅助降血糖保健品行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响辅助降血糖保健品行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响辅助降血糖保健品行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响辅助降血糖保健品行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 辅助降血糖保健品行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年辅助降血糖保健品行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年辅助降血糖保健品行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年辅助降血糖保健品行业经营风险及v控制策略

四、2015-2020年辅助降血糖保健品行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年辅助降血糖保健品同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年辅助降血糖保健品行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十五章 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

第一节 辅助降血糖保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国辅助降血糖保健品品牌的战略思考

一、辅助降血糖保健品品牌的重要性

二、辅助降血糖保健品实施品牌战略的意义

三、辅助降血糖保健品企业品牌的现状分析

四、我国辅助降血糖保健品企业的品牌战略

五、辅助降血糖保健品品牌战略管理的策略

第三节 辅助降血糖保健品企业发展策略分析

一、医药企业进军医药辅助降血糖保健品市场策略

二、医药辅助降血糖保健品企业经营模式

三、医药辅助降血糖保健品企业细节控制策略

四、辅助降血糖保健品传播策略分析

第四节 医药辅助降血糖保健品市场突围策略

一、品牌定位

二、营销创新

三、消费群体细分

四、产品宣传

第五节 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

一、2014年医药行业投资战略

二、2015-2020年辅助降血糖保健品行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

四、投资战略分析

图表目录

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品销售额及增长

图表：2013年辅助降血糖保健品企业数量结构

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品产量及增长

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品价格及增长

图表：农村地区保健品消费者购买保健品的途径

图表：2010-2014年我国辅助降血糖保健品市场规模及增长

图表：2010-2014年中国辅助降血糖保健品行业毛利率

图表：2010-2014年中国辅助降血糖保健品行业净利率

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品行业毛利润及增长

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品行业净利润及增长

图表：2010-2014年中国辅助降血糖保健品行业资产负债率

图表：2010-2014年中国辅助降血糖保健品行业应收账款周转天数

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品出口额及增长

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品出口额及增长

图表：2013年辅助降血糖保健品出口集中度

图表：2010-2014年辅助降血糖保健品出口价格及增长

图表：2015-2020年辅助降血糖保健品出口量及增长预测

图表：2015-2020年辅助降血糖保健品出口额及增长预测

图表：2015-2020年辅助降血糖保健品出口价格及增长预测

图表：2012年全球维生素进出口贸易格局：美元

图表：2009-2014年中国维生素A价格走势：元/千克

图表：2009-2014年中国维生素E价格走势：元/千克

图表：我国维生素系列产品环比/同比涨跌情况（元/kg）

图表：2013年糖尿病（20-79岁）患者数量在前10位的国家/地区

图表：2013年糖尿病患者数量（20-79岁）

图表：2013年未诊断糖尿病患者的比例（20-79岁）

图表：2013年和2035年IDF地区和全球糖尿病预测（20-79岁）

图表：2014年我国辅助降血糖保健品行业品类竞争情况

图表：2013年国内外辅助降血糖保健品竞争

图表：辅助降血糖保健品行业市场省份分布概况

图表：米易县情怡肾茶厂SWOT分析

图表：上海天龙生物科技有限公司经营信息

图表：广州市格泰生物科技有限公司

图表：康倍健生物科技有限公司swot分析

图表：陕西慈缘生物技术有限公司信息简介

图表：陕西慈缘生物技术有限公司经营情况

图表：亳州市健的养生茶保健品有限公司基本信息

图表：亳州市健的养生茶保健品有限公司经营情况

图表：2013-2014年瑞年国际有限公司主要财务指标

图表：2013-2014年瑞年国际有限公司利润表

图表：2013-2014年瑞年国际有限公司资产负债表

图表：2013-2014年瑞年国际有限公司现金流量表

图表：2015-2020年国内辅助降血糖保健品行业销售收入预测

图表：2015-2020年国内辅助降血糖保健品行业产量预测

图表：2015-2020年国内辅助降血糖保健品市场规模预测

图表：2015-2020年国内辅助降血糖保健品市场价格预测

图表：2011-2014年国内保健品行业投资规模

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年3月-2015年2月我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2010-2014年我国对外贸易进出库情况

图表：四种基本的品牌战略

图表：医药行业各细分市场发展周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122810.html>